

NOTA DE PRENSA

FEJAR presenta un manual para prevenir los graves problemas que provoca el auge de los juegos de azar en el ámbito universitario

Madrid, Jueves 11 de julio de 2019. Esta mañana ha sido presentado el Manual de Prevención de Adicciones en el Ámbito Universitario en el salón de actos de la Delegación del Gobierno en Madrid. El manual de prevención es el resultado posterior a un trabajo que se ha realizado en los últimos meses en el ámbito de las universidades españolas, que ha consistido en recoger datos, mediante una encuesta, para hacer un análisis sobre cómo llegan los jóvenes universitarios a los juegos de azar y su percepción del riesgo cuando se introducen en este sector.

El estudio ha sido elaborado por FEJAR, Federación Española de Jugadores de Azar Rehabilitados, y ha contado en su presentación oficial con la delegada del Plan Nacional sobre Drogas, Azucena Martín, que ha apoyado el desarrollo de este trabajo. En el acto de presentación, en el que también han estado presentes autores y autoras del Manual de prevención, se explican algunas de las pautas de actuación para evitar el descontrol y una posible adicción al juego en personas de edades tempranas.

El director del proyecto y director técnico de FEJAR, Juan Lamas, ha destacado la precocidad con la que los nuevos casos de nuevos “adictos al juego” reconocen haberse incorporado al juego. El trabajo de campo delata que lo hacen por debajo de los 18 años, siendo la media de edad de nuevos jugadores de azar en 16 años. Es decir, FEJAR subraya que los jóvenes participan en una actividad ilícita para su edad, reservada sólo para mayores de edad. Juan Lamas también ha puesto el acento en que lo sorprendente del estudio es “la

baja percepción en cuando a los riesgos a los que se enfrentan los jóvenes al participar en estas nuevas formas de juego, una puerta a nuevos y severos problemas de salud mental y sujetas a nuevas adicciones, que se crean por el mal uso de las plataformas electrónicas, las aplicaciones móviles y las casas de apuestas por Internet”.

El estudio advierte que los universitarios, por ser personas con una mayor preparación intelectual, creen tener una mejor predisposición para “controlar” la situación y estar “blindados antes los riesgos” por lo que “no perciben la sensación de peligro de poder caer en una adicción, aunque dediquen una gran parte de su tiempo a los juegos de azar”.

Una de las diferencias que caracteriza a estos nuevos jugadores, respecto a los clásicos “adictos” a las máquinas tragaperras -que atrapa a personas de mayor rango de edad-, por ejemplo, es que las nuevas adicciones se germinan en el ámbito privado porque no estos no requieren la presencia del “enganchado” en un local específico, ya que puede satisfacer su adicción desde el ámbito de la privacidad. Es decir, el jugador no necesita ir a un bar o a una casa de apuestas para caer en la trampa adictiva de jugar sin control. Puede desarrollar su impulso adictivo por las apuestas, con inmediatez, desde casa, la biblioteca de la universidad, o cualquier lugar sólo con usar el móvil, cualquier otro dispositivo electrónico con acceso a Internet o el uso de un ordenador, ya sea de sobremesa, ya sea un portátil.

Las nuevas formas de juego, que declaran los universitarios, son las apuestas deportivas telemáticas y los juegos de póker a través de Internet, principalmente. La mayoría de los jugadores declarados en el estudio son claramente varones, siendo, por ahora, muy bajo el índice de participación de las mujeres en los juegos de azar. En concreto, el 71% de hombres reconocen apostar con asiduidad, mientras que el 29% de las mujeres reconocen en el estudio ser usuarias habituales en este tipo de nuevos juegos. Los hombres, mayoritariamente, juegan en las apuestas deportivas, las loterías y las máquinas tragaperras. Mientras que las mujeres, cuando recurren al juego lo hacen en loterías, bingos y rascas.

Por último, otra de las conclusiones del estudio revela que es la publicidad la que prende la llama en los universitarios a iniciarse en el juego. La mayoría de los encuestados han reconocido que los banners en las páginas de Internet y la publicidad en los medios de comunicación son las que les empujan a jugar,

atraídos por campañas repetitivas en las que los mensajes directos que se venden aseguran que ganar dinero es muy fácil con estas nuevas azarosas apuestas. Así, los datos recogidos por el estudio de FEJAR indican que el 46% de los universitarios encuestados llegan a estos juegos por la publicidad, el 15% por Internet, el 26% por sus amistades y el 13% responde “porque lo vi en la calle”.

FEJAR alerta del crecimiento de este fenómeno y solicita que se activen campañas de prevención ante el preocupante aumento de problemas inducidos por las nuevas formas de los juegos de azar.

De ahí que FEJAR haya editado ahora un manual en la que se apuntan distintas estrategias de prevención en el ámbito Universitario y escolar para reducir una preocupante y creciente afición al juego en etapas muy tempranas y hasta ahora nunca vistas.

**Teléfono de información para solicitar entrevistas: 900 200 225
o a través de correo electrónico en: fejar@fejar.org**